

Stephanie Nadezda Güsten

Publikationen

Güsten, S. N., Henkel, T. und A. Möser. Lieber schnell zum Discounter? Einfluss von Transaktionskosten auf die Einkaufsstättenwahl. In: Kühl, R. et al. (Hrsg.), Perspektiven für die Agrar- und Ernährungswirtschaft nach der Liberalisierung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (GEWISOLA) Nr. 51, Landwirtschaftsverlag Münster, im Druck.

Dreyer, H., **Güsten, S. N.**, Herrmann, R. und S. Nerreter (2015). Exportverhalten in der deutschen Ernährungswirtschaft: Empirische Ergebnisse für den Export von Bier und Wein. Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 24, 171-180.

Güsten, S. N. (2014). Exportentscheidung in Unternehmen der Weinwirtschaft – Theorie und empirische Analyse auf Grund einer Befragung. Arbeitsbericht aus dem Institut für Agrarpolitik und Marktforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, No. 60, Gießen.